

Ökar förståelsen hur företagsnätverk och företag/enheter kan förbättra konkurrenskraften

VISTALIZER® for Networks-lösningen erbjuder ett snabbt och fördelaktigt sätt att få en helhetsbild av de faktorer (inkl. orsak-verkan) som inverkar på konkurrenskraften för det enskilda företaget eller det valda företagsnätverket. Det är möjligt att vid behov skräddarsy kriterierna för datainsamlingen för att återspegla specifika prioriteringar. Datainsamlingen fokuserar sig på tre helheter:

1. **Planmässighet och resultatinriktning (250 poäng):** (det totala) processförbättringsutfallet, nivån på styr- och kvalitetsystemet, förmågan till företagssamarbete.
2. **Resultat (500 poäng):** tid, produkt- och processkvalitet, kostnader.
3. **Stöd (250 poäng):** produkt- och produktionsteknologi, kompetens, innovationsförmåga.

De tre helheterna innehåller detaljerade underpunkter vilka utgör basen för datainsamlingen. Förutom själva datainsamlingen görs en kompletterande SWOT-analys. På basen av datainsamlingen görs en analys som fungerar som input för syntesen. Syntesen innehåller en till företagsledningen riktad körplan som förutom konkreta förbättringsförslag för höjandet av konkurrenskraften innehåller en prognos på konkurrenskraftens sannolika trend (kommande 1+1 år). De centrala arbetsfaserna är presenterade i Bild 1 nedan. Deltagarna inkluderar företagets ledningsgrupp samt möjliga andra nyckelpersoner (totalt typiskt 5-8 personer).

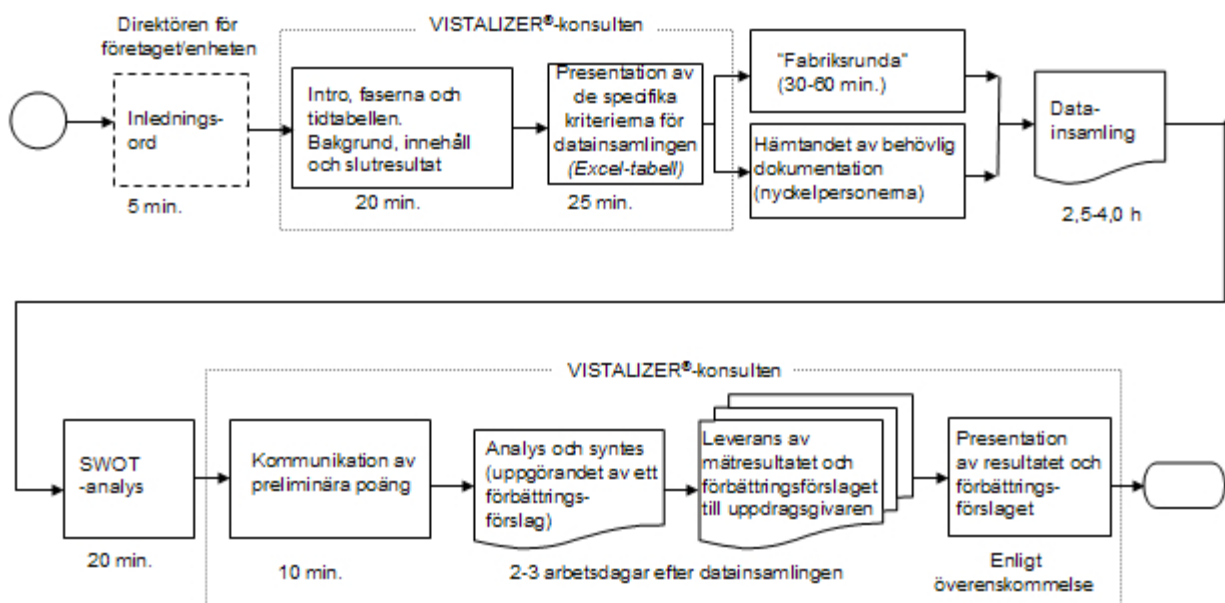


Bild 1: De centrala arbetsfaserna (VISTALIZER® for Networks).